



Czy Polska ma się czego uczyć od świata? Promocja biegów w social mediach. **Mateusz Goleniewski**



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

23 Listopada 2023

**ZABAWY
BIEGOWE**



***Robimy
wszystko,***

***żeby tak
nie było ;)***



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

23 Listopada 2023

Spis treści

- 01 Gdzie warto być?
- 02 Wybrane trendy
- 03 Co może działać?
- 08 Przykłady ze świata (Instagram)



Gdzie warto być?

Chociaż na przełomie ostatnich trzech lat postrzeganie social mediów zmieniło się, podium ulubionych platform pozostaje bez zmian.



Facebook

ok. 50% respondentów



Youtube

blisko 20%



Instagram

17%



TikTok

8%

*Badanie agencji marketingu influencerskiego
BrandLift (ulubione media społecznościowe)*



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

Wybrane trendy

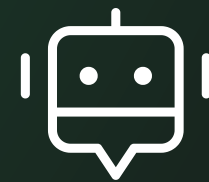
Jeśli chcesz skutecznie docierać do odbiorców w mediach społecznościowych, to musisz cały czas **trzymać rękę na pulsie** i podążać za **trendami**.



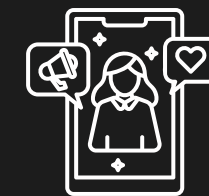
Krótkie formy wideo



Długie formy video



Sztuczna
inteligencja



Influencer marketing



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

Co może działać?

W długoterminowych działaniach liczyć się może:

- planowanie
- różnorodność
- szybkość (publikacji) nad jakość
- ludzie/emocje nad ładnymi ujęciami



Scenariusz działania



Szybkość publikacji



Nietypowe materiały



Ludzie > kadry



SCENARIUSZ DZIAŁANIA

Krótkoterminowy

- podczas imprezy

Długoterminowy

- nagranie materiałów (tzw. evergreenów) “na zapas”



27500



575



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

SZYBKOŚĆ PUBLIKACJI

Przygotowanie:

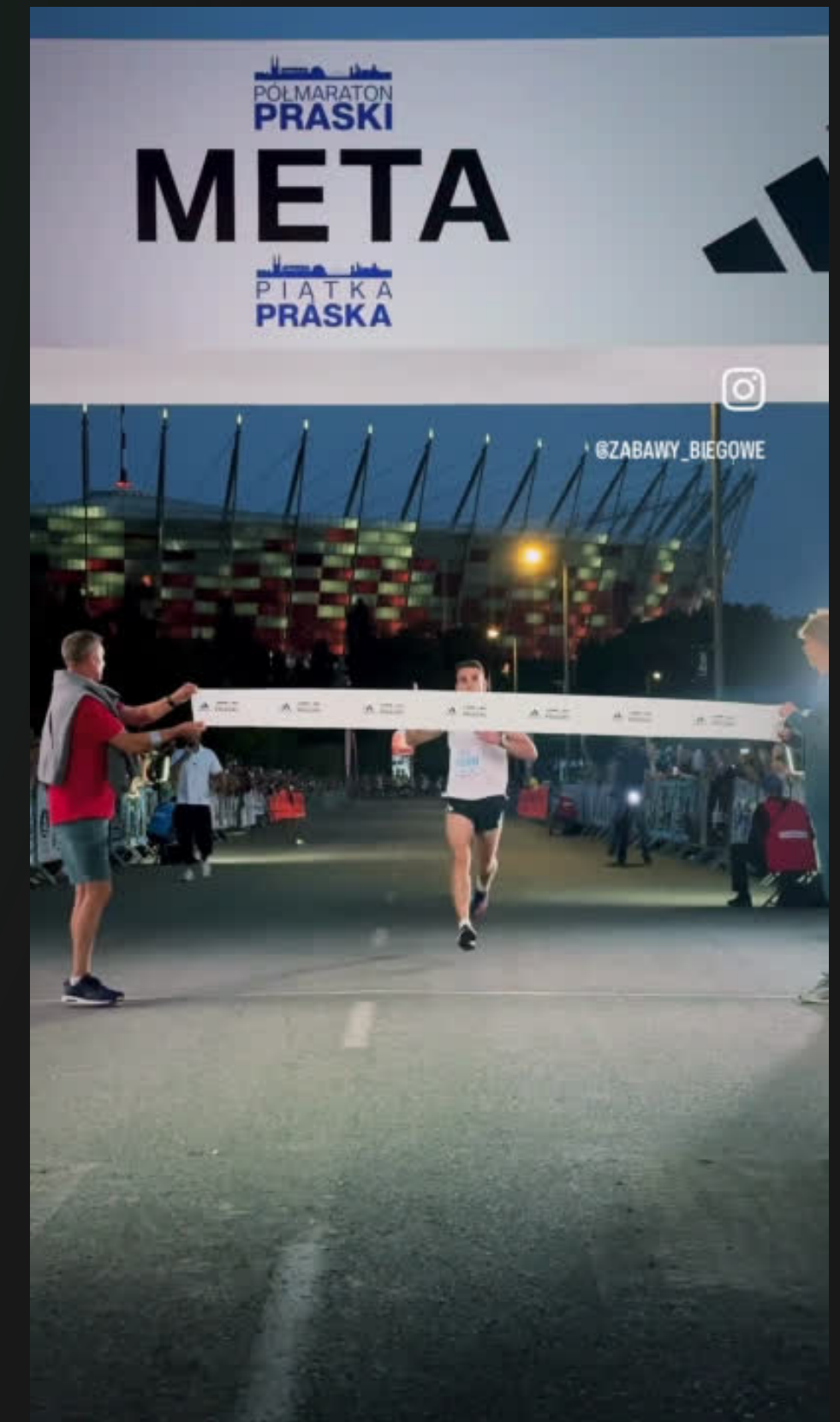
- Co/kogo nagrać?
- Przygotowany scenariusz/szablon



13300



792



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

NIETYPOWE MATERIAŁY

Szukajmy nietypowych okazji, czegoś/kogoś oryginalnego, czym wyróżnimy się w social mediach.



132000



3378



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

LUDZIE > KADRY

Ludzie, emocje,
nietypowe historie
“**klikają się**” lepiej niż
piękne ujęcia.



50700



2092



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

PRZYKŁADY ZE ŚWIATA

Czy światowe organizacje / największe biegi wyróżniają wyjątkowymi działaniami w social mediach?

NIEKONIECZNIE.



World Athletics



Berlin Marathon



Tokyo Marathon



New York Marathon



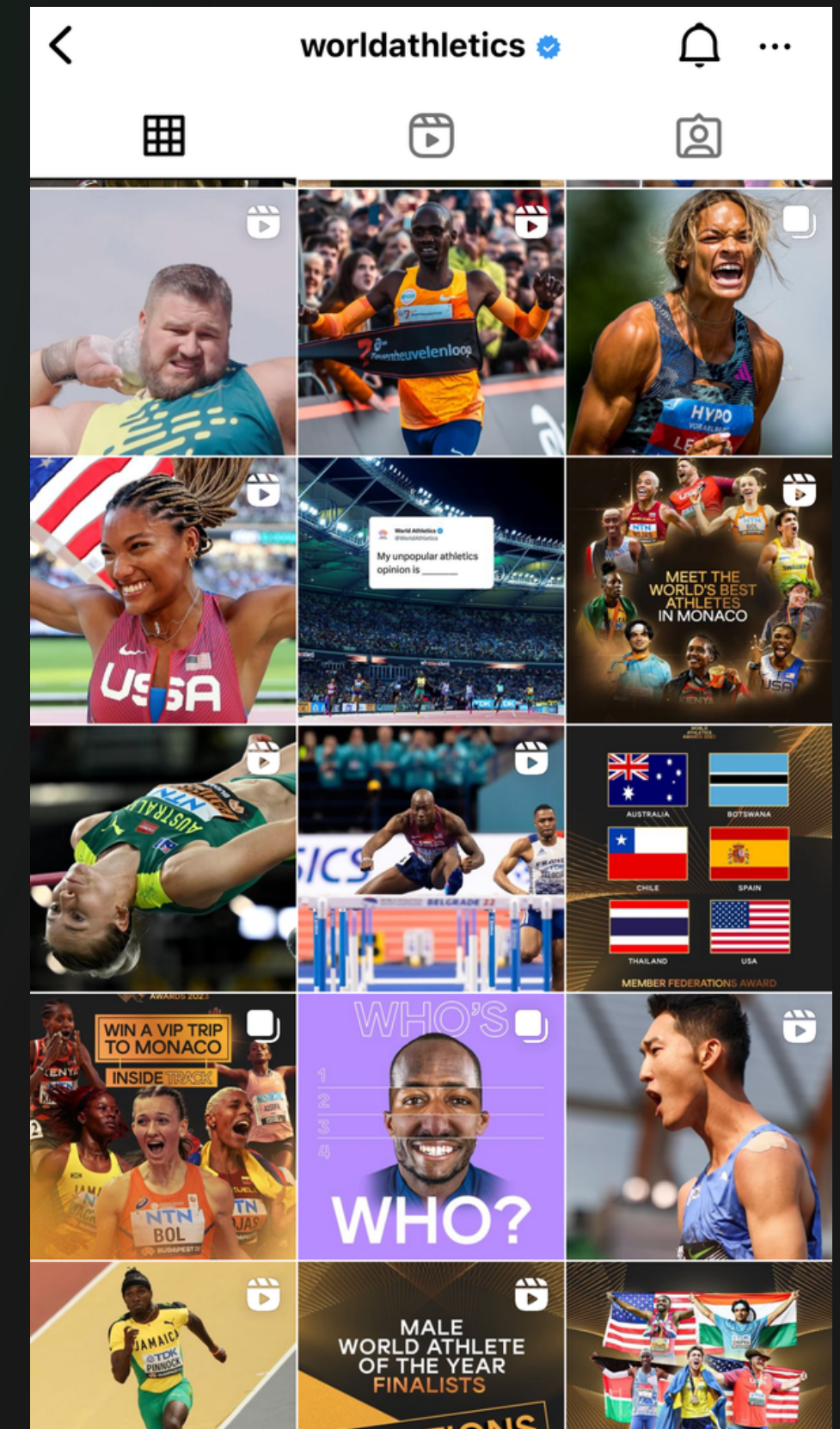
@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

WORLD ATHLETICS

- Oryginalne konkursy/quizy angażujące fanów
- Bardzo wysokiej jakości grafiki/filmy
- Pomysłowe różnorodne treści (często żartobliwe)
- Kooperacja z gwiazdami lekkoatletyki



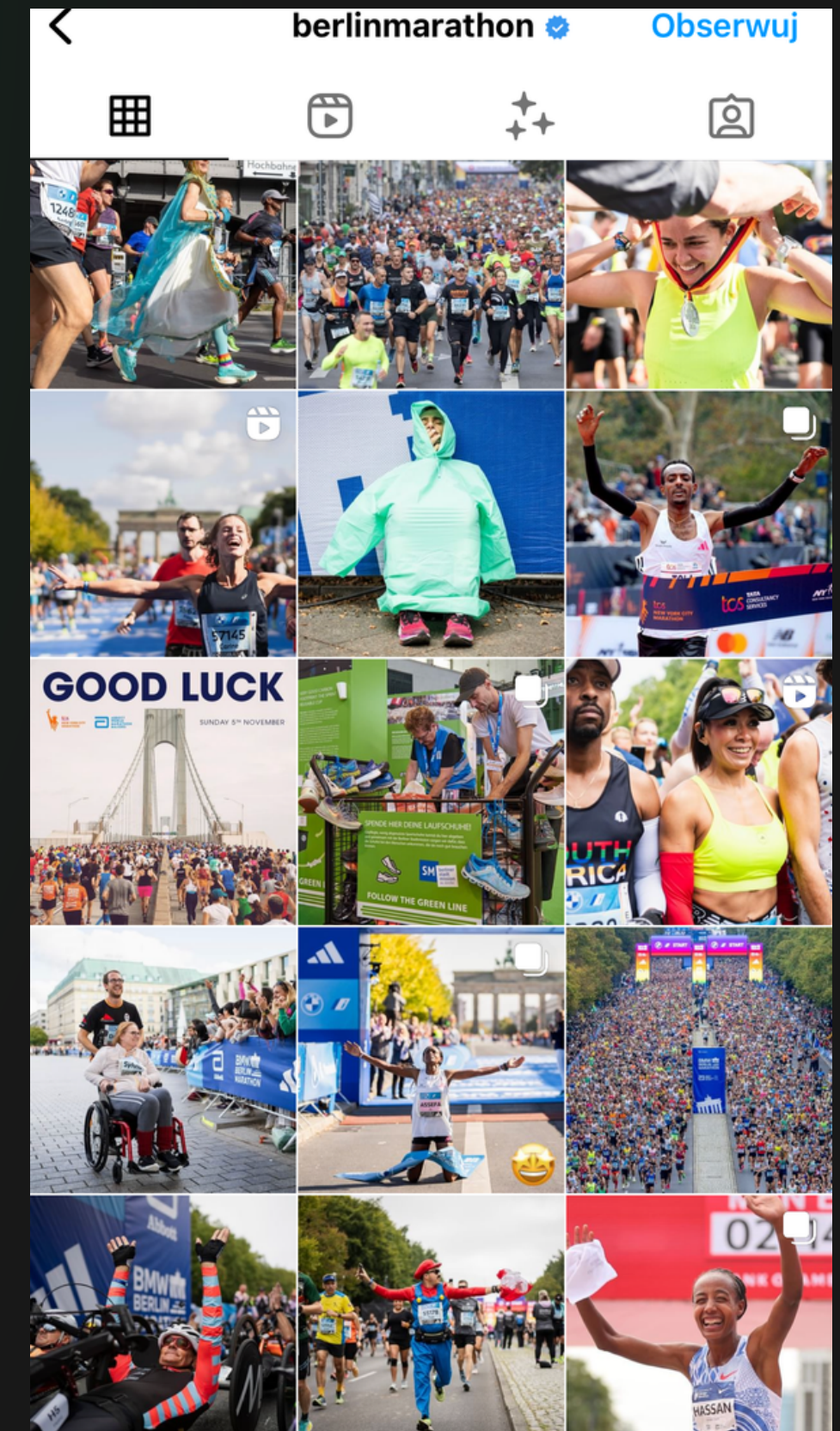
@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

BERLIN MARATHON

- Ciągłość/ konsekwencja w dodawaniu materiałów
- Video z rywalizacji wsparte komentarzem



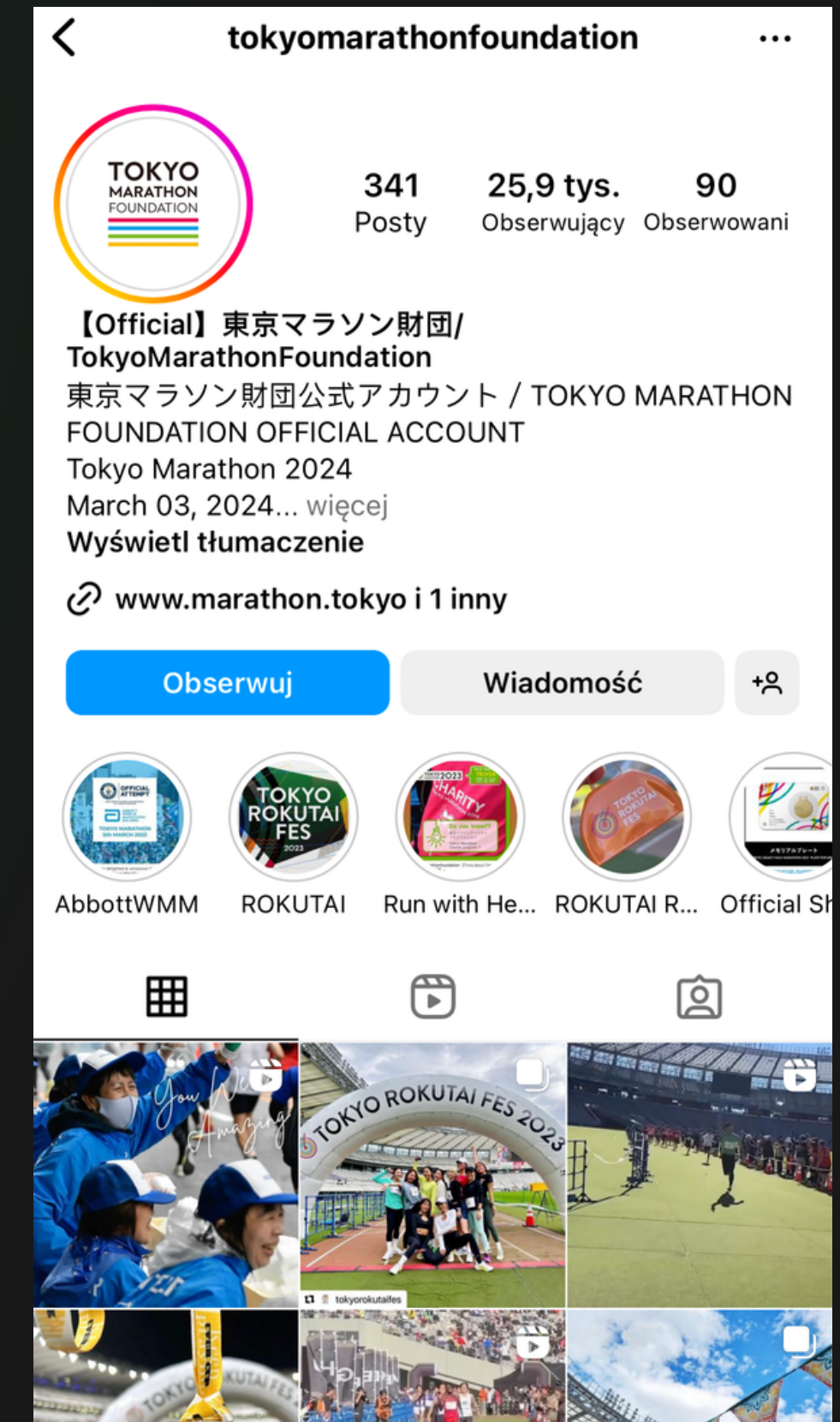
@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

TOKYO MARATHON

- Wywiady w języku japońskim (bez napisów)
- Mometami słaba jakość materiałów video
- Mało kreatywne treści



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

NEW YORK MARATHON

- Brak materiałów z efektem "WOW"
- Materiały niebudzące wielkich emocji
- Momentami brak profesjonalizmu w publikowanych materiałach



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl

Zespół

Bieganie jest zabawą

 RELACJE VIDEO

 WYWIADY

 OPINIE

 RECENZJE



Mateusz Goleniewski
Video frontman



Szymon Bytniewski
Video frontman



Damian Maćkowiak
Video Production Specialist



Maciej Kraśnicki
Video Production Specialist



@zabawy_biegowe (Instagram)

www.zabawybiegowe.pl

kontakt@zabawybiegowe.pl



Znajdź nas na:



Zapraszamy do kontaktu

